

Let's
theSign **it**



theSign Hub?

La nostra idea è che ogni marchio abbia il potenziale per diventare **un'icona visiva**, un **simbolo che riflette i valori** e il carattere distintivo dell'azienda.

Immersi in un mondo in continua evoluzione, siamo qui per guidarti attraverso il processo di **definizione della tua identità aziendale**, per creare un design che vada al di là dell'estetica superficiale e che si posizioni nei cuori e nelle menti del tuo pubblico.

Il nostro team è composto da creativi appassionati ed esperti del settore.

Ogni progetto è un viaggio, in cui idee e ispirazioni si fondono per **centrare l'obiettivo principale**: dare forma al tuo progetto.

Non siamo solo un centro di design; siamo il **luogo in cui l'immaginazione prende forma**.

theSign
hub

Creazione della identità visiva

Qualunque sia **l'obiettivo** che vuoi raggiungere, siamo qui per fornirti una gamma completa di strumenti e risorse, pensati per creare la tua **identità visiva** in modo unico e memorabile.

- **Brand Identity**
- **Digital Marketing**
- **Web Design**



Brand Identity

Incarna **l'identità** di un marchio, misurando il livello di familiarità che il pubblico ha nei confronti di un determinato brand. Per promuovere la crescita della brand awareness, è essenziale inizialmente sviluppare una solida **brand identity**.

Sviluppare una forte brand identity è essenziale perché crea **riconoscimento, instaura fiducia e differenzia il marchio** nel mercato competitivo, comunicando in modo chiaro **valori e personalità**.

Questo favorisce la **connessione emotiva** con i consumatori e contribuisce alla fidelizzazione della clientela.

Cosa include?

- Definizione valori aziendali
- Ideazione Vision e Mission
- Studio del Payoff
- Storytelling del brand
- Logo Design (creazione, restyling, studio dell'animazione del logo)
- Studio della palette colori
- Definizione dei font aziendali
- Studio del design grafico

Brand Identity

In seguito alla fase strategica, si procede a quella **operativa** attraverso la creazione di **file di stampa digitali** per prodotti quali **biglietti da visita, volantini, locandine** e altri supporti, garantendo un'applicazione concreta della **strategia di brand identity**.

Questi file consentono di trasformare il **concetto digitale in materiali fisici tangibili**, garantendo una **coerenza visiva** e qualitativa nell'esperienza del marchio sia online che offline.

La stampa di questi materiali contribuisce a consolidare la presenza del brand, offrendo un **impatto tangibile e professionale**.

Cosa include?

- Business card*
- Volantini/flyer*
- Locandine*
- Cartoline*
- Inviti*
- Rollup/Flag display*
- Etichette/adesivi*
- Brochure/cataloghi*
- Progettazione packaging personalizzato

* Creazione del file digitale e del prodotto finito



Digital Marketing

Sviluppare strategie di *digital marketing* mirate è fondamentale per diversi motivi.

La definizione di uno **stile visivo** distintivo consolida l'identità del marchio, rendendolo **riconoscibile e memorabile** per il pubblico.

La creazione di un **piano editoriale**, supportato da una **strategia di copywriting mirata**, assicura un contenuto coeso, coinvolgente e allineato agli **obiettivi del brand**.

La **gestione attiva dei social media** non solo favorisce l'interazione diretta con gli utenti, ma anche la costruzione di una **community** fedele.

Insieme, questi elementi contribuiscono a **un'efficace presenza online**, potenziando la visibilità del marchio e consolidando il suo rapporto con il pubblico.



Digital Marketing

Cosa include?

- Definizione dello stile visivo
- Stesura piano editoriale
- Creazione della strategia di copywriting
- Gestione Social Media

Gestione profili social e advertising

Cosa include?

- Creazione calendario editoriale
- Creazione contenuti grafici e testuali
- Pubblicazioni sui social (2 volte a settimana)
- Creazione campagne ADV per la promozione dei contenuti
- Studio del design grafico
- Report mensile

Web Design

Creare un sito web per il proprio brand è cruciale perché costituisce la **vetrina digitale** del marchio, offrendo visibilità online e accessibilità globale.

La gestione delle attività di **SEO** e delle **campagne ADV** è essenziale per ottimizzare la visibilità online.

Gestire gli **aggiornamenti** e la **manutenzione** è cruciale per fornire informazioni nuove e assicurare una solida **User Experience**.

Esistono 2 tipologie diverse di siti web: **sito vetrina** ed **e-commerce**. La differenza risiede nel loro scopo principale.

Il sito vetrina è concepito per **presentare il brand**, i suoi valori e **prodotti/servizi**, mentre l'e-commerce è orientato alla **vendita online**, consentendo agli utenti di effettuare transazioni direttamente sul sito.

Entrambi sono strumenti fondamentali, ma il focus varia in base agli **obiettivi commerciali** del brand.

the Sign
hub

Creazione di un **Sito Vetrina**

- Studio UX e creazione layout grafico del sito
- Creazione layout grafico del sito
- Creazione contenuti grafici e testuali
- Ottimizzazione responsive
- Attività SEO base
- Caricamento sitemap sito su Google Search Console
- Configurazione Privacy Policy e Cookie Policy

Cosa non è incluso?

- Costi di hosting
- Costo dei domini
- Costi di plug-in aggiuntivi
- Costi di software di terze parti



Creazione di un **E-Commerce**

- Installazione piattaforma CSM su server
- Creazione layout grafico del sito
- Creazione contenuti grafici e testuali
- Ottimizzazione responsive
- Attività SEO base
- Configurazione sistemi di pagamento
- Configurazione spedizioni
- Configurazione email transazionali
- Configurazione codici promozionali
- Caricamento 10 prodotti
- Test funzionalità di acquisto e invio email
- Configurazione Privacy Policy e Cookie Policy

Cosa non è incluso?

- Costi di hosting
- Costo dei domini
- Costi di plug-in aggiuntivi
- Costi di software di terze parti



CRM & E-mail

Sarà implementato un **CRM** dedicato alla **raccolta e segmentazione** dei contatti. Fondamentale nella nostra strategia di digital marketing, questo strumento ottimizza l'utilizzo dei *Big Data*, cioè i contatti acquisiti.

Consente di mantenere una **connessione continua**, gestire relazioni con i clienti attuali e potenziali, semplificando processi e migliorando l'efficienza complessiva.

In pratica, consente di **categorizzare i contatti** e utilizzarli per **inviti, promozioni, e campagne di email marketing**.

Cosa include?

- Realizzazione account
- Collegamento al sito web
- Studio automazioni per la gestione del cliente
- Creazione mail per automazione

theSign
hub

Assistenza sito web

L'**assistenza del sito web** è fondamentale per garantire che il sito funzioni correttamente e che sia sempre aggiornato. Il **pacchetto di assistenza** include:

- **Aggiornamento di Wordpress**

Ci assicuriamo che Wordpress sia costantemente aggiornato all'ultima versione disponibile, garantendo così sicurezza e piena compatibilità con i plug-in.

- **Aggiornamento dei Plug-in**

Ci assicuriamo che tutti i plug-in utilizzati sul sito vengano costantemente aggiornati.

Backup mensili

Realizziamo mensilmente il backup del sito per tenere al sicuro i dati presenti in esso.

Adeguamento alla normativa privacy e GDPR

Garantiamo che la privacy policy sia sempre in linea con le normative attuali e che il sito rispetti pienamente le disposizioni del GDPR.

Modifiche e miglioramenti

Siamo a disposizione per apportare modifiche e miglioramenti al sito web, assicurando che risponda sempre alle tue esigenze e a quelle del tuo mercato di riferimento.

Assistenza sito web

Cosa include?

- Aggiornamento mensile
- Aggiornamento mensile dei plug-in
- Backup mensile del sito
- Gestione Privacy Policy a norma di legge

Cosa non è incluso?

- Costi di attivazione dei plug-in premium per ottimizzare le performance del sito web

Shooting fotografico

Lo shooting fotografico sarà gestito internamente, ma è possibile ingaggiare un fotografo professionista esterno.

Cosa include?

- Consulenza Pre shooting
- Post-produzione degli scatti
- Raccolta materiale video
- Post-produzione e montaggio del materiale video

Le immagini
parlano **più forte**
delle parole

theSign
hub



theSign
hub



CONTATTI

Via Vittorio Alfieri SNC,
87036 Rende (CS)

info@aistech.it 0984 1525440